

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۴۰۲
براساس عملکرد سال ۱۴۰۱

| | | | | | |
|-------------------|--|--|------------------|---|-------------|
| نام محصول تولیدی: | استان استقرار: | نام شرکت: | | | |
| | شماره تلفن کارخانه: | آدرس کارخانه: | | | |
| | شماره تلفن دفتر مرکزی: | آدرس دفتر مرکزی: | | | |
| | پست الکترونیک: | آدرس وب سایت: | | | |
| نام برند تجاری: | | آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> | | | |
| | | | | | |
| ملاحظات | سال ۱۴۰۱ | سال ۱۴۰۰ | واحد سنجش | شاخص | ردیف |
| | | | واحد سنجش کالا | میزان تولید | ۱ |
| | | | (میلیون ریال) | میزان فروش | ۲ |
| | | | " | سود عملیاتی قبل از کسر مالیات | ۳ |
| | | | " | ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده | ۴ |
| | | | " | هزینه انرژی مصرفی | ۵ |
| | | | " | هزینه تحقیق و نوآوری | ۶ |
| | | | " | هزینه آموزش نیروی انسانی | ۷ |
| | | | هزار دلار | ارزش صادرات | ۸ |
| | | | نفر | تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان | ۹ |
| | | | نفر | تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر | ۱۰ |
| | | | مجوز | دانش بنیان | ۱۱ |
| | | | دارد / ندارد | ایجاد زنجیره ارزش | ۱۲ |
| | <input type="checkbox"/> خدمات پس از فروش <input type="checkbox"/> ارتباط با رسانه ها <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> واحد روابط عمومی <input type="checkbox"/> واحد رسیدگی به شکایات | | | مشتری مداری | ۱۳ |
| | <input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> HSE | | | گواهینامه های معتبر کیفیت محصول | ۱۴ |

اینجانب مدیرعامل اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

امضاء مدیر عامل

نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی :

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

| | | | | | | | | |
|-------------|----------------|-----|--------|---------|---------|---------|---------|----------------|
| A (درصد) | کمتر از صفر | ۵-۰ | ۵,۱-۱۰ | ۱۰,۱-۱۵ | ۱۵,۱-۲۰ | ۲۰,۱-۳۰ | ۳۰,۱-۴۰ | بیشتر از ۴۰ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۸ |

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

| | | | | | | |
|-------------|----------------|------|---------|---------|---------|----------------|
| B (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰,۱-۱۵ | ۱۵,۱-۲۰ | ۲۰,۱-۳۰ | بیشتر از ۳۰ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

| | | | | |
|-------------|-----|--------|---------|----------------|
| C (درصد) | ۵-۰ | ۵,۱-۱۰ | ۱۰,۱-۱۵ | بیشتر از ۱۵ |
| امتیاز | ۳ | ۲ | ۱ | ۰ |

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

| | | | | | | |
|-------------|----------------|------|---------|---------|---------|----------------|
| D (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰,۱-۲۰ | ۲۰,۱-۳۰ | ۳۰,۱-۳۵ | بیشتر از ۳۵ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

| | | | | | | |
|-----------------------|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| E (میلیون ریال) | کمتر از ۱۵۰ | ۱۵۰-۲۰۰ | ۲۰۰,۱-۳۰۰ | ۳۰۰,۱-۴۰۰ | ۴۰۰,۱-۵۰۰ | بیش از ۵۰۰ |
| امتیاز | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ |

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left(\frac{\frac{F_2}{a_2} - \frac{F_1}{a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

| | | | | | |
|-------------|-------------|------|---------|---------|-------------|
| F (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۱۰ | ۱۰,۱-۱۵ | ۱۵,۱-۲۰ | بیشتر از ۲۰ |
| امتیاز | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | ۰ |

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

| | | | | | | |
|-------------|-------------|---------|-------|-------|-------|------------|
| J (درصد) | کمتر از ۰,۱ | ۰,۱-۰,۵ | ۰,۶-۱ | ۱/۱-۲ | ۲/۱-۳ | بیشتر از ۳ |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۷ |

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

| | | | | | | |
|-------------|-------------|----------|----------|-----------|--------|-----------|
| K (درصد) | کمتر از ۰,۱ | ۰,۱۱-۰,۴ | ۰,۴۱-۰,۵ | ۰,۵۱-۰,۷۵ | ۰,۷۶-۱ | ۱ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۷ |

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left(\frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

| | | | | | | |
|-------------|----------------|-------|--------|---------|---------|--------------------|
| L (درصد) | کمتر از صفر | ۰,۱-۵ | ۵/۱-۱۵ | ۱۵/۱-۲۵ | ۲۵/۱-۳۵ | ۳۵/۱ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

گروه ۲

| | | | | | | |
|-------------|----------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| L (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۲/۹ | ۳-۴/۹ | ۵-۷/۹ | ۸-۹/۹ | ۱۰ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

گروه ۳

| | | | | | | |
|-------------|----------------|-------|----------|--------|--------|--------------|
| L (درصد) | کمتر از صفر | ۰-۰,۵ | ۰,۵-۰,۹۹ | ۱-۱,۹۹ | ۲-۲,۹۹ | ۳ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

| | | | | | |
|-------------|-----|--------|---------|---------|-----------------|
| L (درصد) | ۰-۵ | ۵/۱-۱۰ | ۱۰/۱-۱۵ | ۱۵/۱-۲۰ | ۲۰/۱ و بیشتر |
| امتیاز | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ |

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left(\frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

| | | | | | |
|-------------|-------------|------|---------|---------|---------------|
| S (درصد) | کمتر از صفر | ۱۰-۰ | ۱۰,۱-۲۰ | ۲۰,۱-۳۰ | ۳۰ و بیشتر |
| امتیاز | ۰ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |

۱۲- گواهینامه های معتبر

| | |
|-------------------|---------------|
| U ₁ =1 | - کیفیت محصول |
| U ₂ =2 | - زیست محیطی |
| U ₃ =1 | - مدیریت |
| U ₄ =1 | - HSE |

۱۳- مشتری مداری

| | |
|-------------------|-------------------------|
| T ₁ =۱ | - خدمات پس از فروش |
| T ₂ =۱ | - ارتباط با رسانه ها |
| T ₃ =۱ | - واحد روابط عمومی |
| T ₄ =۱ | - واحد رسیدگی به شکایات |

۱۴- دانش بنیان: چنانچه واحد مذکور دارای مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد امتیاز ۱۰ (معادل با عدد ۱ در جدول) و چنانچه فاقد مجوز مذکور می باشد در جدول عدد (صفر) لحاظ گردد.

۱۵- ایجاد زنجیره ارزش: چنانچه واحد تولیدی، زنجیره تولید محصولات را از ابتدا تا انتها شامل طراحی، تولید، توزیع و ... دارا باشد، امتیاز ۶ (معادل با عدد ۱ در جدول) و در غیر این صورت فاقد امتیاز (معادل با عدد ۰) در نظر گرفته می شود.

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T_1+T_2+ T_3+ T_4 +U_1+U_2+U_3+U_4+ M+N)$$

جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

a_۲ = فروش در سال ۱۴۰۰

a_۱ = فروش در سال ۱۳۹۹

b = سود سال ۱۴۰۰

c = ارزش موجودی انبار سال ۱۴۰۰

d_۱ = تولید سال ۱۳۹۹

d_۲ = تولید سال ۱۴۰۰

F_1 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۳۹۹

F_2 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۴۰۰

g = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۱۴۰۰

h = هزینه آموزش در سال ۱۴۰۰

I_1 = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۳۹۹

I_2 = تعداد نیروی انسانی در سال ۱۴۰۰

m_1 = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۱۴۰۰

n_2 = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال $(I_2 - m_2)$

S_1 = ارزش صادرات سال ۱۳۹۹

S_2 = ارزش صادرات در سال ۱۴۰۰

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال ۱۴۰۱ صنعتی، معدنی و صنایع معدنی
استان (براساس عملکرد سال ۱۴۰۰)

| | |
|----------------------|-------------|
| نام و نام خانوادگی : | تاریخ تولد: |
| تلفن تماس : | |

| ردیف | شاخصهای ارزیابی | سقف امتیاز | امتیاز |
|------|---|------------|--------|
| ۱ | مدرک تحصیلی | ۱۰ | |
| ۲ | سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی | ۱۰ | |
| ۳ | تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی | ۱۰ | |
| ۴ | عناوین و افتخارات داخلی و خارجی | ۱۰ | |
| ۵ | سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی | ۱۰ | |
| ۶ | ابتکارات و خلاقیت ها | ۱۰ | |
| ۷ | اختراعات و اکتشافات | ۱۰ | |
| ۸ | تشکل گرائی | ۱۰ | |
| ۹ | انجام مسئولیت های اجتماعی | ۱۰ | |
| ۱۰ | ایجاد برندینگ | ۱۰ | |
| | جمع | ۱۰۰ | |